

Jérôme Deliry. Il a créé Démosthène et Specific Log, dirige l'agence Hamsa Press, cuisine pour ses sept enfants, accompagne des jeunes créateurs d'entreprises et prépare un voyage d'une année à la voile en famille.

Créateur dans l'âme

C'est plus fort que lui. Il ne peut pas s'empê-

cher de créer. À huit ans, dans la maison familiale de Chalon-sur-Saône, le petit Jérôme s'improvise régulièrement, au grand dam de sa maman, apprenti pâtissier. Mais hors de question de suivre les recettes à la lettre. « Il fallait que j'essaie, quitte à rater. » Aujourd'hui encore, Jérôme Deliry est souvent aux fourneaux. Ce qui lui a valu de figurer, en 2004, parmi les portraits de « ces hommes qui cuisinent », un livre écrit par Alex Miles, professeur à l'ESC Dijon, et mis en images par Marielys Lorthios. Jérôme Deliry se lance, un temps, dans l'écriture. Avec un certain succès puisqu'il décroche, en 1990, le prix de la nouvelle étudiante du *Figaro*. La peinture l'attire ensuite : la mer est en bonne place dans son bureau, où il travaille volontiers sur un air de Bach. « La plénitude » est sa source d'inspiration privilégiée. L'entrepreneur artiste a déjà exposé – à l'hôtel Sofitel-La Cloche de Dijon en 1992, à la Biennale des arts de Lyon en 2002 – et même vendu des toiles. Il n'est jusqu'à sa vie personnelle qui ne soit placée sous le signe de la création : Jérôme Deliry a eu huit enfants, qui ont entre neuf mois et 12 ans et demi.

Alors quand il envisage sa vie professionnelle, logiquement, Jérôme Deliry se voit en... créateur d'entreprise. Il se forme à l'École supérieure de commerce de Dijon. Pour son premier poste, il a une piste chez Procter & Gamble. « La voie royale pour devenir commercial dans la grande distribution. » Mais le jeune diplômé sent bien que ce n'est pas fait pour lui. Alors il accepte une proposition un peu inattendue : intégrer le cabinet du président du Conseil régional de Bourgogne – à l'époque Jean-François Bazin –, comme conseiller technique au développement économique. Il s'ennuie. Dix-huit mois plus tard, il claque la porte et prépare son projet à lui. Démosthène voit le jour en 1995. Son métier : l'animation commerciale et la gestion des forces de vente externalisées.

Quand on vous propose de déguster un morceau de fromage ou de saucisson dans les allées d'une grande surface, vous avez peut-être affaire à l'un des 3.400 animateurs que Démosthène rémunère chaque année. Les clients de Démosthène (quatre millions d'euros de chiffre d'affaires, 15 salariés au siège de la rue Berlier à Dijon) comptent parmi les plus grandes marques : Danone, Andros, Heineken, mais aussi de nombreuses maisons de vin, notamment bourguignon (Boisset, Picard, Antonin-Rodet...). Ses concurrents sont tous parisiens et réalisent parfois dix fois plus de chiffre d'affaires que lui ? Jérôme Deliry le prend avec



Jérôme Deliry a toujours aimé créer. Dans sa cuisine, il improvise les recettes. Dans sa vie professionnelle, il enchaîne les fondations et s'engage aux côtés des créateurs au sein de Bourgogne Entreprendre.

PHOTO MICHEL FERCHAUD

sérénité et sur le ton de la modestie : « Nous travaillons bien, nous sommes une petite équipe sympathique, une entreprise à vocation nationale mais capable de travailler sur-mesure ».

LOGISTIQUE ET GRAND REPORTAGE

Comme la veine créatrice de Jérôme Deliry ne se tarit pas, d'autres créations vont suivre. En 2000, c'est Specific Log, spécialisée dans la gestion logistique des outils destinés aux forces de vente. Avec un peu de

lui font confiance pour gérer leur stock de « PLV » (publicité sur le lieu de vente) mais aussi préparer les commandes et livrer dans toute la France. Et ce n'est pas fini : en 2005, Jérôme Deliry s'associe avec Emmanuel Huttscheid qui souhaite créer une société de vente de vin par Internet, levin.fr. Il reste actionnaire de cette entreprise dont le siège est désormais installé à Aix-en-Provence et qui réalise près de 50.000 euros de chiffre d'affaires par mois. Et puis changement de décor en mars dernier : après une rencontre avec le journaliste dijonnais Emmanuel Razavi, Jérôme Deliry devient directeur général de Hamsa Press, agence spécialisée dans les reportages en Afghanistan et au Pakistan

– où le troisième associé de l'affaire, Éric de Lavarène, est correspondant permanent. L'agence a déjà décroché des pages dans plusieurs journaux nationaux (*VSD*, *L'Express*...) et des sujets sur plusieurs chaînes francophones (Arte, TF1...). La création d'ENO, école de dégustation des vins à Dijon, en 2004, tourne court. Mais on ne peut pas

1969

Naissance de Saint-Rémy, le 9 décembre.

1992

Diplômé de l'École supérieure de commerce de Dijon.

1993

Passage de 18 mois au cabinet du président du Conseil régional de Bourgogne.

1995

Crée Démosthène.

2000

Crée Specific Log.

2006

Directeur général d'Hamsa Press.

2008-2009

Une année à la voile, en famille ?

réussir à tous les coups. Le 1^{er} janvier, la prochaine société de Jérôme Deliry va voir le jour : Intermediation veut proposer un service de médiation dans les litiges entre professionnels, en s'appuyant sur des experts-comptables et des avocats de Côte-d'Or et de Saône-et-Loire. Et ce n'est pas tout : en plus, notre entrepreneur est administrateur de Bourgogne Entreprendre – quoi de plus normal pour ce créateur dans l'âme que de s'engager aux côtés des autres créateurs – et porte-parole national du Syndicat de l'action commerciale. Aurait-il une recette pour tout faire ? « Je sais déléguer ». Tout simplement. Il a recruté en mars dernier l'ancienne directrice générale de Giépac Bourgogne, France Renard, vouée à devenir son bras droit dans ses affaires. Il met un point d'honneur à s'occuper de sa famille nombreuse, qui vit dans le superbe appartement situé juste derrière son bureau – appréciable économie de temps de transport ! Et puis surtout, il prépare aujourd'hui son prochain grand projet personnel : une année à bord d'un catamaran, en famille. Départ prévu en juillet 2008. Ce sera l'Atlantique ou l'océan Indien.

PATRICE BOUILLOT